



## 47-Communiqué de Presse – Trophée de la communication

Depuis 16 ans les Trophées de la communication® récompensent les meilleures actions de communication et les meilleurs communicants du service public et du monde de l'entreprise.

Cette année, parmi 800 dossiers reçus, les 150 jurés ont sélectionné 142 nominés pour 32 catégories. Le 6 novembre dernier, l'AMTM recevait la confirmation de sa nomination aux Trophées de la communication® pour la communication mise en place pour le Championnat du monde de tonte de moutons 2019. Dans la catégorie « meilleure campagne de Relations presse », la bataille était rude, puisque le dossier de l'AMTM s'est retrouvé en concurrence face à des campagnes de communication telle que celle de l'Etablissement Français du Sang qui a terminé premier, la campagne Relations Presse de Morbihan Tourisme (deuxième), la Banque Populaire pour le Vendée Globe (Troisième) et la Boulangère and Co (cinquième). **Après la stupéfaction, ce fut pour l'AMTM et son agence, Phoebus Communication, une vraie joie et une immense fierté d'obtenir la 4ème place dans cette catégorie lors de la remise des prix, à Cannes.**

**Contacts presse : Marie Galvaing, 06 81 62 51 26 - [phoebus-communication@orange.fr](mailto:phoebus-communication@orange.fr) Association pour le Mondial de Tonte de Moutons [asso.amtm@gmail.com](mailto:asso.amtm@gmail.com) [www.facebook.com/AMTM.LeDorat2019](https://www.facebook.com/AMTM.LeDorat2019) [http://mondialdetonte-france2019.com/...](http://mondialdetonte-france2019.com/)**